

## Contenu de formation



La définition  
Le profil requis  
Les clients  
Les obligations  
La déontologie

Développement personnel  
Gestion de projet  
Gestion du changement  
Communication pro  
Le reporting

La grille locale  
La grille internationale  
Comptage  
Heure ou jour ou mois  
Les accessoires en plus

Passation de marché  
Public ou privé  
Offre technique  
Offre financière  
Etudes de cas

Les méthodologies  
Les calendriers  
Les checks lists  
Les templates  
Le budget